

BUEN COMIENZO PARA GALLERY SHOES

LA PRIMERA EDICIÓN DE GALLERY SHOES SE DESARROLLÓ EN UN AMBIENTE DE OPTIMISMO Y EXPECTACIÓN. UN AIRE FRESCO SE RESPIRABA EN EL NUEVO ESPACIO ELEGIDO POR IGEDO COMPANY, QUE TOMA EL RELEVO DE LA GDS. CON UN ENFOQUE MÁS "BOUTIQUE" Y STANDS PEQUEÑOS, LA FERIA RECIBIÓ 9.200 VISITANTES.

En tan solo seis meses, Igedo Company, se enfrentó al reto de organizar Gallery Shoes, su primer evento exclusivamente dedicado al calzado. Ubicada en el moderno y contemporáneo espacio Areal Böhrer, la feria acogió a más de 500 marcas de 16 países. España estuvo representada por 70 marcas españolas de todos los segmentos. Entre ellas, Pikolinos, Art, Neosens, El Naturalista, Chie Mihara, Gioseppo, Hispanitas, Destroy, Baltarini, Mayoral, Unisa, Pretty Ballerinas, Kanna, Castañer, Sendra Boots, Paco Herrero o Wonders.

En opinión de Imanol Martínez, director de marketing de FICE, "la imagen de la feria, decoración y stands, que reflejan un ambiente moderno y diferente, han gustado a los expositores y visitantes. Han predominado los compradores alemanes, muchos de ellos detallistas, por lo que las empresas con calzado "más moda" se han visto beneficiadas. El balance para las marcas de confort y las que cuentan con mayor presencia en el mercado alemán no ha sido tan positivo. En general, nuestras marcas han cerrado pedidos a pesar de que la afluencia de compradores fue menor. Hemos echado de menos a compradores extranjeros". Alemania y Portugal contaron también con una importante representación de empresas en los seis segmentos de la feria: Premium, Contemporary, Urban, Comfort y Kids. De hecho, ante la alta demanda de espacios en Gallery Shoes, la organización tuvo que construir dos pabellones continuos, especialmente creados para esta edición.



La directora de la feria, Ulrike Kälher, mostró su satisfacción "por los resultados de esta primera edición, teniendo además en cuenta el corto tiempo que hemos tenido para organizarla. Evidentemente, tenemos importantes retos por los que trabajar en el futuro, pero avanzamos con entusiasmo para conseguirlos".

Expositores como Pura Lopez, Agentur Gabi Heining, Donna Carolina, Calvin Klein, Skechers, Gabor, Berkemann o Naturino expresaron su satisfacción ante el estreno de esta nueva feria.

Las próximas fechas de Gallery Shoes se fijan del 11 al 13 de marzo y del 2 al 4 de septiembre de 2018.

CAMPUS STARTER: NUEVO FORMATO DE FERIA EN MAINHAUSE

"Campus Starter" es el nombre de la nueva feria profesional de calzado organizada por ANWR Schuh. La primera edición se celebrará a finales de febrero en Mainhausen, sede de la asociación de comerciantes ANWR, cerca de Frankfurt. La segunda a finales de agosto.

Una feria especializada en calzado infantil, confort y "outdoor" que busca cerrar el hueco que ha dejado la GDS para estos segmentos de calzado. Durante tres días, la

feria estará abierta para los compradores del sector calzado y moda. El primer día se reserva exclusivamente para los asociados de ANWR.

Este nuevo concepto de feria pretende coordinar los pedidos de manera objetiva con los periodos de venta. Las ferias estacionales que se celebraban hasta ahora se convierten en trimestrales, para los periodos de primavera, verano, otoño e invierno. Estos salones profesionales