

ANWR GROUP AVANZA EN PRO DE LA MODERNIZACIÓN DEL COMERCIO INDEPENDIENTE

La cooperativa de retail ANWR Group alcanzó un volumen de negocio de 8.700 millones de euros. Una cifra que refleja el crecimiento constante durante 2016, que alcanzó el 2,4%.

El grupo de empresas, organizadas en torno a una cooperativa, aumentaron su volumen de negocio tanto en los segmentos de retail como en los financieros. Para el CEO de la empresa, Günter Althaus “este desarrollo confirma que estamos en el buen camino. Durante 2016, nos hemos centrado en preparar soluciones innovadoras para los retos de nuestros comerciantes”.

Durante 2017, el Grupo ANWR pretende continuar por esta senda e invertir en digitalización y logística.

Con las asociaciones del Grupo, activas en Alemania y a nivel internacional, que comprenden los sectores de calzado, deportivo y marroquinería, el volumen creció un 3% (aproximadamente 2.700 millones de euros), a pesar de los importantes retos en el entorno del comercio. Un hecho más significativo es en el sector del calzado, que registró una ligera caída del 2,2% en 2016 (1.600 millones de euros). Sin embargo, el sector deportivo sigue desarrollándose positivamente en Alemania, Países Bajos, Bélgica y Suiza. El crecimiento alcanzó el 11,2% y el volumen, los mil millones. Buenos resultados también para la marroquinería, con un aumento del 12% (102 millones de euros).

Los dos proveedores de servicios financieros para el comercio del segmento medio, DZB Bank y Aktivbank, consiguieron incrementar un 2,1% el volumen de negocio fuera del Grupo de compañías (6 millones de euros). El joven segmento “Servicio Factoring” se ha desarrollado muy positivamente en Aktivbank, con un crecimiento del 25% en el volumen de negocio.

FOCO EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

La transformación digital en el comercio ha sido el gran protagonista en ANWR Group durante 2016. El objetivo es la incorporación de los detallistas a la omnicanalidad a través



de plataformas adicionales tanto digitales como de venta. En el segmento de logística también avanza la digitalización. Un ejemplo son los dos proyectos piloto de RFID que son ya una realidad. Una tecnología orientada al futuro para convertir la logística de las tiendas independientes para mejorar el flujo de mercancías. “Es fundamental utilizar lo mejor de la nueva tecnología y de los servicios a medida para equipar a los retailers del futuro”, explica Günter

Althaus haciendo referencia al éxito del Fórum del Futuro 2016 celebrado en noviembre.

ANWR Group seguirá promoviendo el desarrollo de nuevas tecnologías y servicios durante 2017. Los paquetes de servicio en el segmento de la logística y en comunicación digital van a avanzar de manera significativa. En línea con este tema, seguirán invirtiendo en la división de “Data Analytics”. El Grupo apuesta ahora por España, donde se van a realizar diferentes encuentros con tiendas de calzado del país para explicar los beneficios de la incorporación a este importante grupo.

ANWR SE PRESENTA EN ESPAÑA

Con el objetivo de introducirse en España, ANWR Garant va a realizar presentaciones a comerciantes en diferentes puntos de la geografía española. Explicará las ventajas de incorporarse al grupo y las particularidades de la adhesión.

La primera de estas sesiones informativas y de “networking” tendrá lugar en Madrid el 13 de julio. En los próximos meses, el equipo de ANWR, liderado en España por Carlos Daniel, tiene previsto organizar eventos en País Vasco, Cataluña y Comunidad Valenciana, entre otras zonas.

El grupo alemán presente en varios países invita a todos los comerciantes interesados a participar en estos eventos.