

ANWR GARANT International GmbH

Sus socios, unas empresas con éxito en el sector

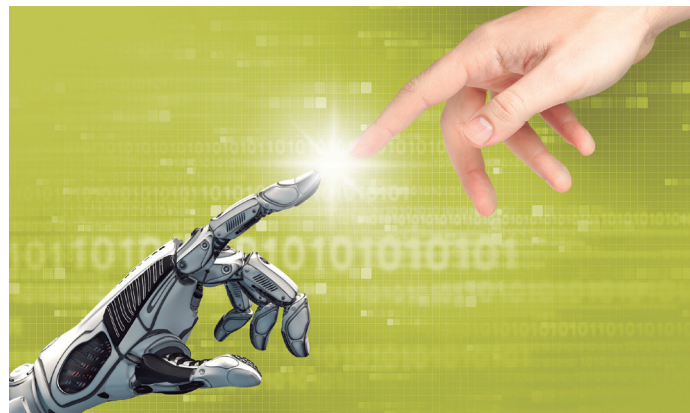
Desde sus orígenes, la principal finalidad de ANWR GARANT International GmbH siempre ha sido mejorar la posición competitiva de sus asociados. Los hábitos de compra de los consumidores cambian a una velocidad muy alta y la central de ANWR GARANT International en Düsseldorf (Alemania) ofrece a sus socios un abanico de variadas herramientas para adaptarse en cada caso a los nuevos tiempos.

Si en la anterior edición de la revista Modapiel se mostraban las ferias exclusivas para el socio de ANWR GARANT International y el centro de pedidos O1, ahora cabe destacar la próxima celebración – el día 29 de noviembre – del Foro de Futuro en la central del grupo, en Mainhausen (Alemania). ¿Cuál es el futuro de la venta al por menor y cuáles son las principales acciones que un comerciante debe afrontar? Esta es una de las preguntas a las que se intentará dar respuesta en este encuentro profesional.

Los principales frenos de una parte de los comerciantes para plantearse nuevas oportunidades en su negocio son la resistencia al cambio y la dificultad de superar barreras emocionales, que les impiden tomar decisiones que les alejen de su zona de confort. En el Foro de Futuro se planteará como afrontar nuevos retos porque “la experiencia que hemos adquirido en varios países europeos en esta materia es un buen referente para corroborar que, con la estrategia adecuada y con las herramientas precisas, se pueden dinamizar las ventas de los establecimientos físicos”, señalan fuentes de ANWR GARANT International.

Desde la dirección del Grupo alemán también se apunta que “las soluciones que desde la central ponemos al servicio de nuestros asociados contribuyen decisivamente a que sus establecimientos sigan siendo una opción válida y atractiva para los consumidores. Nuestros socios están preparados para afrontar el reto de la transformación digital”.

Los socios de ANWR GARANT tienen una cita en el Foro de Futuro (Zukunftsforum) de Mainhausen el próximo 29 de noviembre



ANWR GARANT members have an appointment at the Forum of the Future (Zukunftsforum) to be held in Mainhausen, on November 29th.

Partners are successful companies in this sector

Since the very beginning the main goal of ANWR GARANT International GmbH has been improving the competitive position of members. For consumers' habits change very fast, and the headquarters of ANWR GARANT International located in Düsseldorf, Germany, offers then a variety of tools so they can adapt to changing times.

The past issue of Modapiel showed exclusive trade fairs for ANWR GARANT International members and the O1 orders centre. Today, it shows an advance of the coming edition of the Forum of the Future, to be held on November 29th in Mainhausen, Germany. What is the future of retail sales, and what are the main actions to be considered? This, and more questions, will be dealt with during this meeting of professionals.

The main obstacles for a number of businesses in terms of new opportunities are: resisting change, and the difficulties to overcome emotional barriers that prevent decision making because they mean leaving their comfort zone. The Forum of the Future will deal with these challenges for “our experience in several European countries is a good starting point that shows that the right strategy and tools will lend new dynamics to sales in stores”, we are told by ANWR GARANT International sources.

The directors of this German group also point out that “solutions presented by our central offices to members decidedly contribute to their making stores a valid, attractive choice for consumers. Our members are ready to face the challenges of digital transformations”.

ANWR GARANT International GmbH (AGI) es una exitosa red de negocio en Europa, que ofrece a los detallistas y sistemas de franquicias del calzado una serie de servicios a medida. AGI, ubicada en Düsseldorf, pertenece al Grupo ANWR, fundado por detallistas de calzado en Hamburgo en 1919 y con un volumen de negocios de casi 8,5 mil millones de euros en 2015, y 6.000 detallistas asociados en los sectores de calzado, deportivos y marroquinería.

ANWR GARANT International GmbH (AGI) is a successful European business network offering footwear retailers and franchisers a series of custom-made services. Located in Düsseldorf, AGI is a part of the ANWR Group founded by footwear retailers in Hamburg, in 1919. Business volumes totaled almost 8.5 billion Euros in 2015, with 6,000 retailers partnering in the footwear, sports and leather goods sectors.