

GRUPO ANWR: SERVICIOS A MEDIDA PARA LOS DETALLISTAS

EL GRUPO ANWR, UNA DE LAS REDES DE NEGOCIO COOPERATIVO MÁS IMPORTANTES DE EUROPA, APUESTA POR ESPAÑA. EL OBJETIVO ES MEJORAR LA POSICIÓN COMPETITIVA DE LOS DETALLISTAS ASOCIADOS. OFRECE ENTRE OTROS, UN SERVICIO FINANCIERO, CATÁLOGOS DE OFERTA DE PRODUCTO, CONCEPTOS DE RETAILING, FERIAS DE COMPRA PROPIA, ASESORAMIENTO PERSONALIZADO Y UNA PLATAFORMA ONLINE CENTRADA EN UNA ESTRATEGIA MULTICANAL.

SISTEMA FINANCIERO:
El Grupo cuenta con su banco integrado, DZB Bank. Ofrece desde la regulación central de pagos a programas de crédito específicos. Garantiza un flujo de pagos puntual de manera segura y eficaz.

DZB Bank es además el socio de servicios financieros de más de 20 cooperativas internacionales (asociaciones de comerciantes y sistemas de franquicia) en los segmentos mayorista y de venta al detalle. Es utilizado por más de 18.000 miembros de estas cooperativas en 18 países europeos, y por más de 7.000 proveedores. El socio paga sus facturas a través del Grupo, con un plazo de pago de hasta 120 días, sin intereses. El descuento por pronto pago alcanza hasta el 4%. El pago centralizado es muy seguro, flexible y cómodo. Los proveedores reciben el pago de sus facturas en los plazos establecidos, con independencia del modo de pago del comerciante.

DIVISIÓN COMERCIAL ANWR: Se encarga de adquirir productos a nivel internacional y organizar el proceso de compra.



Fran Esteban, Heike Discher y Carlos Daniel

Los socios acceden así a más de 1.000 proveedores y ferias propias.

INTERNET: Instalación de modelos de negocio online para aumentar las ventas en los puntos de venta e incrementar la fuerza de cada socio en su mercado de influencia.

La digitalización es una prioridad para el Grupo que está desarrollando soluciones de gestión de datos y modelos inteligentes de logística. En Alemania, la plataforma online www.shuhe.de ofrece la posibilidad de clicar y recoger o del comercio online incluso para los detallistas más pequeños. Esta plataforma estará también disponible en España y resto de países.

FORMACIÓN Y MARKETING: Proporcionando a las tiendas apoyo en marketing, seminarios y formación.

El equipo comercial para España estará disponible para informar sobre los requisitos para incorporarse al Grupo ANWR durante la próxima edición de Momad Shoes, del 4 al 6 de marzo: Pabellón 7 C13.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INDUSTRIA 4.0

El Centro Tecnológico de La Rioja (CTCR) organizó una jornada para presentar la aplicación Industria 4.0 y el proyecto europeo Riohub "Ecosistema regional orientado a su digitalización". Fueron muchas las empresas que acudieron para conocer varios ejemplos de casos de éxito. Entre ellos, el empleo de la tecnología RFID para el control de almacén, logística y trazabilidad así como las opciones de personalización de plantillas

mediante impresión 3D o los métodos de planificación y gestión inteligente de la energía.

Riohub es un proyecto europeo coordinado por ADER, en el que participan el CTCR, la Asociación para la I+D+i en el sector CITA-CTIC, AERTIC y Econet. Una iniciativa financiada por la Comisión Europea para apoyar a las pymes y empresas del sector manufacturero en su transformación digital y acceso a redes de innovación.